



2024年智利家庭用品展览会

HOUSEWARE EXPO CHILE 2024

【交易会时间】：2024年9月3-5日

【交易会地点】：智利-圣地亚哥会展中心

【交易会规模】：6000平方米

【主办单位】：

智中产业经济发展协会（CODECHI）

【协办单位】：

智利-中国投资贸易促进会 (CCICCSA)

智利浙江商会

宁波市商务局

吉林省商务厅

合肥市商务局

【承办单位】：

盛泰（宁波）会展服务有限公司

【参展产品】：

■家用电器：节能电器、吸尘器、按摩器、各类家用电器、厨房电器、个人护理用具、空气清洁器、纯水过滤品、时尚电子消费类产品等。

■礼品：贺卡、文具、手工艺品、节日赠品、圣诞节礼品、箱包、皮革制品。

■清洁用品：浴室用具、家用清洁用具、家用五金器具、宠物清洁用品等。

■厨房用品：烤盘、炊具、茶具、酒具、套装餐具、散装餐具、玻璃器具、厨房工具及配件、餐具柜系列等。

■装饰用品：水果篮、工艺花卉/植物、电子钟、灯具、照明设备、镜子、艺术画、相框、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、地毯、草柳制品、玻璃装饰品等。

■园艺用品：露营用品、植树机械、五金制品，户外生活用品、户外装饰用品、花园装饰品、花园用品、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等。

■服饰用品：服装、家用纺织品、手工编织DIY、服装饰品及配件。

■孕婴童用品

■贸易推介会：参展企业产品推介，智利专业买家发布采购需求。

■行业趋势分享会：相应行业趋势分享。

【为什么选择去智利】：

● 基本国情

国土面积：75.66万平方公里，人口约：1900万，首都：圣地亚哥市

全国16个大区，下设56个省、346个市。

最热：1月 20度 最冷：7月 8度

南北长4352公里、东西宽96.8公里，横跨38个纬度

人均GDP:1.5 万美元

- 智利是离中国最远的国家，却创下了与中国交好的四个“第一”：第一个与中国建交的南美国家、第一个支持中国加入WTO的拉美国家、第一个与中国签订自由贸易协定的拉美国家、第一个与中国签订“一带一路”战略合作协议的拉美国家。智利是中国在拉美地区的第三大贸易伙伴，中国是智利最大贸易伙伴。2022年中智贸易总额达到670亿美元。
- 在智利的机电产品、纺织品及原料、贱金属及制品、家具玩具杂项制品、鞋靴伞、陶瓷玻璃等产品进口上，中国仍具有优势，分别占智利同类产品进口市场份额的36.4%、66.2%、49.9%、62.8%、62.0%、41.1%。家居、五金和纺织品在智利有着相当的市场。五金和纺织几乎都是来自中国，家居市场潜力更大。
- 智利是南美经济最稳定的国家之一，进出口政策透明、开放，关税减免。
- 智利制造业薄弱，但需求量大，大量产品来自进口，市场挖掘空间大。



- 智利国土狭长，拥有大量的港口，物流优势明显，进出口商品辐射周边国家，如秘鲁、玻利维亚、巴拉圭、阿根廷、乌拉圭、巴西等国家，总人口约4.5亿。

【首届交易会盛况】：

首届展会，于2023年11月21日在圣地亚哥开幕，展期三天，吸引来自中国的近100家企业及30多家智利当地企业参展，展品包括日用消费品、礼品及办公用品、纺织服装、家用汽车、五金工具、家用建材等，展会面积5000平方米。这是我们继2012年在墨西哥举办墨西哥中国投资贸易交易会以来，首次在南美洲举办大型展会，形成北有墨西哥、南有智利的展会格局，为中国企业开拓拉美市场提供了平台。

展会期间还举行了数场当地商协会对接活动，3天交易会观展人数6000人次，促成意向贸易额超5000万元人民币。

【首届交易会部分展商反馈】：

中基宁波集团副总裁应秀珍：“开幕式当天有2000多人参加，几天参展下来，最大感受是买家多、人气旺，开发智利市场大有可为！”

宁波领拓进出口总经理姚巨辉：“这次，我们派出了3人小分队去智利参展。两天下来，展会效果良好，智利确实是南美最好的市场。”

辽源市长江胶管总经理辛长江：“主办方的服务非常到位，已有意向客户。”

长春同心服装总经理徐金花：“我们第一次来智利，感受到了智利人民的友好，并得到了约320万美金的订单，这次交易会的组织非常成功。”

苏州广域家具总经理朱小会：“这次展会让我看到了智利市场的潜力，希望参加下一届，在拉美能开拓我们的市场。”

【展会优势】：

- ★ 现场专业客户专门对接
- ★ 展会现场提供公共的西班牙语翻译
- ★ 协助展商在智利市场推广及寻找代理商
- ★ 协助办理参展签证
- ★ 组织展商考察智利相关市场
- ★ 提供样品运输的专业物流供应商
- ★ 智利周边中南美国家各大进口商协会和大买家邀约





咨询热线：0574-87110051, 0574-87110090 朱先生 王小姐 (13857892780微信同号)



2024年智利家庭用品展参展报名表

时间：2024年9月3-5日

地点：智利-圣地亚哥

公司名称	(中文)		
	(英文)		
公司地址			
公司网址			
法人代表		海关编码	
联系人		年进出口额	
电话/手机		电子邮箱	
参展展品			
申请面积	标准摊位 个 (9 平方米)		
展位价格	标展：38000 元/摊位，注册费：2000元/企业		
其他费用	展品运输费：运输公司第三方直接报价，人员费：待定		
参展单位： 联系人： 联系方式： 参展单位负责人签字： <div style="text-align: right;">(盖公章) 年 月 日</div>	组团单位： 联系人： 联系方式： 账户名称： 开户行： 账 号： <div style="text-align: right;">(盖公章) 年 月 日</div>		
说明：1. 本申请表经参展单位盖章确认后即具有法律效力，传真件及电子版有效。 2. 本申请表一经确认，请按 每个9平米展位预付定金贰万元 ，否则展位不予保证。 3. 参展商品须符合展览会规定的展出范围，严禁假冒、伪劣和侵犯知识产权的产品出展。 4. 参展企业有责任按时缴纳各项参展费用。如参展企业未能按时交其各项费用，将被视为自动放弃参展处理，组展单位保留处理摊位的权利。 5. 遇人力不可抗拒，如战争、罢工、自然灾害、疫情等，给参展单位带来的损失由双方协商解决。 6. 参展补贴最终以市、县（区）政策为准。			